

Beleidsplan Stichting Pikala 2020 -2025



Inhoudsopgave

Voorwoord

Inleiding

1. Missie, visie, doelstellingen Stichting Pikala

1.1 Ontstaan

1.2 .1 Missie

1.2.3 Visie

1.3 Doelstellingen

2. Achtergrond en toekomst

3. Wat hebben we tot op heden bereikt?

4. Werkzaamheden van de Stichting

5. Financiën

De manier waarop de Stichting geld werft

6. Het beheer en de besteding van het vermogen

7. Het bestuur

8. Overzicht gegevens Stichting

9. Communicatie

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Pikala. De Stichting is opgericht en notarieel geregistreerd op 24 december 2015 en gevestigd te 's-Gravenhage.

Aanleiding voor het ontstaan en oprichting van de Stichting is dat Erik van Heijningen, (Penningmeester van Pikala) en Cantal Bakker (uitvoerend directeur) de noodzaak en potentie van de fiets zagen in stedelijke gebieden, met bijzondere aandacht van opkomende economieën.

Stichting Pikala is opgezet met als doel het gebruik van de fiets in de samenleving te bevorderen. Pikala zet de fiets in om educatie en werkgelegenheid te bieden. Daarnaast draagt fietsgebruik bij aan een schoner milieu, participatie, gezondheid en duurzame mobiliteit.

Een beleidsplan is noodzakelijk voor het verkrijgen van de status Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Bij het opstellen dan dit beleidsplan is met de eisen van de ANBI-rekening gehouden.

Stichting Pikala heeft in maart 2016 een ANBI-status aangevraagd en de status ontvangen in datzelfde jaar. Een ANBI-status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie en doelstellingen van de stichting
- Werkzaamheden (activiteiten) van de stichting
- De manier waarop de Stichting geld werft
- Het beheer van vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur

Inleiding

Stichting Pikala is een jonge organisatie die in haar eerste jaren rijke ervaring heeft opgedaan en verschillende projecten heeft kunnen realiseren.

Een verhaal dat is gestart met één fiets en één meisje in Marrakesh, is gegroeid tot een volwaardige organisatie waar veel jongeren werken en bijzondere samenwerkingen zijn ontstaan met lokale en internationale organisaties.

Onze ambitie in de komende vijf jaar is om onze impact te vergroten door uit te breiden naar verschillende steden in verschillende landen, nieuwe businessmodellen te ontwikkelen om sociale impact op te schalen, onze instrumenten te verbeteren om de output beter meetbaar te maken en tevens grotere samenwerkingen te realiseren met internationale instanties en instituten (als Ministeries, UN-organisaties en EU)

Daarnaast zullen we blijven werken aan uitdagingen bij het zoeken van financiële steun en het ontwikkelen en verder laten groeien van solide en dynamisch team.

Het bestuur maakt met dit beleidsplan duidelijk hoe het naar de toekomst kijkt en welke maatregelen het wil nemen om Stichting Pikala landelijk bekendheid te geven en geld te verwerven om haar doelstellingen waar te maken.

1. Missie, visie en doelstellingen Stichting Pikala

1.1 Ontstaan

Stichting Pikala is ontstaan vanuit een persoonlijke ervaring. Bij een bezoek aan Marrakesh ontdekten Erik van Heijningen en Cantal Bakker de potentie van de fiets voor zowel het welzijn van de gemeenschap (vooral jongeren) als voor de aantrekkelijkheid van de stad zelf.

Fietsen is de meest expressieve, groene en efficiëntste manier van transport binnen de stedelijke omgeving. Deze beleving wil Stichting Pikala tot zijn recht laten komen in Marokko, Nederland en in andere landen wereldwijd.

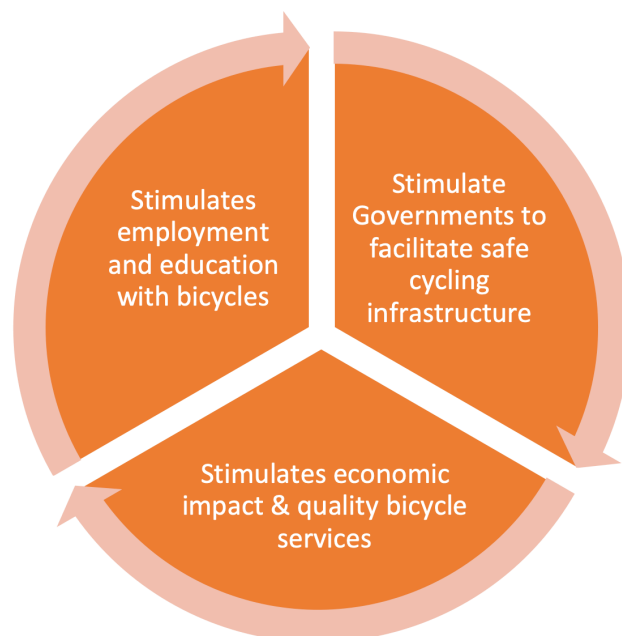
Stichting Pikala is een sociaal initiatief waarin de fiets de sleutel vormt tot gezondheid, vitaliteit, educatie, werkgelegenheid, stadsontwikkeling, milieuverbetering en verbetering van participatie en mobiliteit.

Pikala promoot de fiets voor zowel toeristen als lokale bewoners als een gezonde, alternatieve manier van transport. Tegelijkertijd promoot Pikala individuele verantwoordelijkheid, participatieve en een gezonde en tevens milieuvriendelijk lifestyle.

Daarnaast deelt stichting Pikala ervaring en expertise op het gebied van mobiliteit in samenwerking met Nederlandse bedrijven.

1.2.1 Missie

Pikala bikes bevordert fietgebruik. Inwoners plukken daar op tal van manieren de vruchten van. De fiets creëert lokale werkgelegenheid, brengt duurzame educatie- en participatie en verbetert de milieuproblemen van steden. Om de fiets succesvol te integreren zorgt Pikala dat men kan werken dankzij de fiets, dat je kan leren van de fiets en dat je makkelijk en veilig gebruik kunt maken van de fiets (lifestyle).



1.2.2 Visie

Voor Pikala is de fiets de sleutel tot een meer inclusieve en gezonde samenleving.

1.3 Strategie

Om deze visie te realiseren hanteert Pikala een “drie lagen strategie” waarbij een variatie aan activiteiten rondom de fiets wordt uitgevoerd toegespitst op drie lagen van de maatschappij. De fiets wordt hierbij een ecosysteem op zichzelf.

Allereerst organiseert Pikala meerdere sociale fietsactiviteiten voor jongeren en stadsbewoners (werken, leren, participeren & spelen).

Daarnaast zet Pikala zich in om samen met overheidsinstanties de fiets voor stedelingen aantrekkelijker te maken, de stadsmobiliteit te verbeteren (veiligheid en toegankelijkheid) om hun vitaliteit te vergroten en om mensen milieubewuster te maken.

Middels het opzetten van een (commerciële) fietservice en gezonde fietskantines (horeca) biedt Pikala oplossingen voor inwoners, toeristen en bedrijven. Pikala creëert hiermee duurzame werkgelegenheid. Zo mixt de fiets zich op een natuurlijke manier in het maatschappelijk leven en is de integratie van de fiets niet continue afhankelijk van gesubsidieerde projecten.

1.4 Doelstellingen

Stichting Pikala heeft de volgende doelstellingen geformuleerd:

1. Bewoners & stedelingen

- Het opzetten van werkplaatsen waar fietseducatie en voorlichting wordt gegeven
- Fietslessen aan meisjes en vrouwen ter bevordering van hun onafhankelijkheid en deelname in de publieke ruimte
- Workshops op scholen ;o.a verkeersveiligheid, fietstechniek, sport & milieu (minimaal 500 kinderen per jaar)
- Verschillende activiteiten en campagnes die de inwoners meer milieubewuster maken en een gezonde levensstijl stimuleren.
- Participatieve activiteiten als gezamenlijke fietstochten voor ouderen, of mensen die niet alleen kunnen of willen fietsen

- Gemeenschappelijke bruikleen; bakfietsen en kinderstoeltjes (voor mensen die een kinderfiets-stoeltje willen lenen)

2. Overheid

- Culturele uitwisseling door kennis en expertise van Nederland met andere landen te delen

- Interventies in de publieke ruimte gericht op participatie en inclusiviteit. (bijvoorbeeld door auto-vrije dagen, tactical urbanism etc.)

3. Commercieel

- Werkgelegenheid, sociaaleconomische wijkontwikkeling. Elke nieuwe Pikala locatie creëert minimaal 5 banen.

- Financiële zelfstandigheid voor de projecten, waardoor de afhankelijkheid van subsidies afneemt.

- Bewijs van kwaliteit en noodzakelijkheid van onze fietsoplossingen. De grootte van de afname van onze services weerspiegelt de tijdsgeest van de samenleving en relevantie van ons concept.

2. Achtergrond en toekomst

Stichting Pikala is opgericht vanuit een persoonlijke ervaring en overtuiging. Zowel in Nederland als in Marokko wordt het project heel positief ontvangen. Dit komt omdat de fiets voor iedereen een zeer begrijpelijk voorwerp is dat zowel praktische aspecten draagt als sociale waarde.

Stichting Pikala verwacht de komende jaren op minimaal drie locaties in Marokko te opereren en minimaal één projectlocatie in Nederland te hebben gerealiseerd.

Het bestuur van Stichting Pikala staat positief tegenover initiatieven en mensen die dezelfde doelen nastreven. De stichting vindt het belangrijk dat wij van elkaars initiatieven en kennis op de hoogte zijn. Op deze manier kunnen we zo effectief mogelijk onze grotere doelen nastreven.

3. Wat hebben we tot op heden bereikt?

Stichting Pikala is een jonge stichting, maar heeft al meerdere projecten gerealiseerd, vaak door goede samenwerking.

Marokko

- Cop22 officieel gecertificeerd project. Samenwerking met de Nederlandse Ambassade, UNEP en Schneider Foundation.
- Ecotoerisme project met de Gemeente van Marrakesh en INDH (Nationale instituut voor humane ontwikkeling)
- MCB, Marrakech City Bikes in samenwerking met TUI (2017-2019) gericht op educatie en werkgelegenheid van jongeren in Marrakesh. Start Up Finalist UNWTO

- MCB II, Morocco City Bikes in samenwerking met TUI (2020-2023) gericht op educatie en werkgelegenheid voor jongeren in Agadir en Rabat.
- Gezonde Fietskantine Marrakesh ' Pikala Cafe' 2021

Nabije toekomst :
Nederland

- Gezonde Fietskantine Moerwijk 2022
- Opstart Fietsmaatjes project 2022

4. Werkzaamheden van de Stichting

Hoe wil de stichting haar doelen bereiken?

Stichting Pikala is de moederorganisatie die het beleid bepaalt. Zij behoudt alle eigendomsrechten betreft het project Pikala. Tevens zorgt het bestuur van de stichting voor de fondsenwerving.

In verschillende landen, nu nog alleen Marokko, worden lokale dochter-organisaties opgezet met een eigen bestuur . Het bestuur van een lokale dochter organisatie behoort een adviserende rol aan te nemen, hun netwerk ter beschikking te stellen en input te geven hoe Pikala het best kan worden geïntegreerd in de lokale sociaal-culturele omstandigheden.

Elke locatie heeft een operationeel, betaald, team.

Dit operationele team geeft , in lijn met het beleid van Stichting Nederland, en met het advies van het lokale bestuur, uitvoering aan het project om de beoogde doelen te bewerkstelligen. Indien nodig wordt er, zoals het geval is in Marokko, een commercieel-juridische structuur opgezet om het werkgelegenheidsproject te faciliteren.

In Nederland opereert Stichting Pikala direct vanuit de moederorganisatie. Per project wordt een apart team opzet met een eigen bankrekening om onafhankelijkheid te creëren.

Samenwerkingen

Pikala staat open om samenwerkingen aan te gaan met stichtingen, organisaties, bedrijven die raakvlakken hebben met Stichting Pikala of een van haar lokale dochter-organisaties. Hierdoor ontstaan-extra kansen. Het spreekt voor zich dat het hier gaat om extra faciliteiten die elkaar aan vullen. Stichting Pikala (en haar dochter-organisaties) blijft haar eigen doelen nastreven en is verantwoordelijk voor de invulling en uitvoering hiervan.

Communicatie

Stichting Pikala blijft de media benaderen, lokaal maar ook internationaal. De reden om dit te doen is erkenning en aandacht voor het project te vragen voor het werven van geld. Stichting Pikala streeft naar het opbouwen van samenwerkingsverbanden met diverse instanties en naar continuïteit en eenduidigheid om de dienstverlening naar de doelgroep te verbeteren.

5. Financiën

Om de doelen van Stichting Pikala te realiseren is geld nodig. Hierbij wordt uitgegaan van jaarlijkse kosten, basis kosten, om de stichting draaiende te kunnen houden. Om als stichting te kunnen groeien en al haar activiteiten te kunnen uitvoeren is echter meer geld noodzakelijk.

Dit geld zal besteed worden aan: onderzoek, het opzetten en uitbreiding van de educatieve, overhead, pr-activiteiten etc.

Onderstaand een globaal overzicht van de jaarlijkse (basis) kosten van de Stichting:

	Stichting Globale indicatie jaarlijkse kosten op jaarbasis
Internet domeinnaam en hosting	€ 75,-
Administratie kosten	€ 1.800,-
Printkosten	€ 350,-
Reiskosten	€ 3.000,-
Telefoonkosten	€ 504,-
Total	€ 5.729

	Project locatie (Marrakesh)
Educatie programma	€ 9.000
Administratie kosten	€ 1.500,-
Printkosten	€ 1.000,-
Reiskosten	€ 2.500,-
Telefoonkosten / internet	€ 2.000,-
Materialen (fietsen, onderdelen, workshoptools overhead)	€ 15.000
Sejour	€ 6.000
Staff	€ 35.000
Total	€ 72.000

De manier waarop de stichting geld werft

De stichting verwerft geld door: sponsoring, donaties (giften particulier), filantropie, subsidies, fondsenwerving. Het bestuur en directie onderhoudt de relaties met bestaande contacten met donateurs, organisaties, samenwerkingspartners actief en daarnaast werven zij nieuwe contacten/relaties en donateurs.

Verder wil de Stichting bladen, dagbladen en tijdschriften benaderen om voor haar doelstelling steun te verwerven. Stichting Pikala is een kleine, open en slagvaardige stichting. Via o.a. de website en andere sociale media (facebook, instagram, tijdschriften en online nieuwe platforms) wordt regelmatig gerapporteerd over activiteiten en de behaalde resultaten.

Onderstaand noemen wij kort welke soorten bijdragen er zijn.

Sponsoring: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of

materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat om: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestatie en evenwaardige tegenprestatie, tweerichtingsverkeer

Privé Donaties (giften) eenrichtingsverkeer.

Filantropie: de vrijwillige private bijdragen (in de vorm van tijd, geld, goederen) aan publieke doelen met de intentie primair het algemeen belang te bevorderen. De vrijwilliger is hier een voorbeeld van.

Subsidies: financiële bijdrage van de overheid vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.

Fondsenwerving: werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen. De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

6. Het beheer en de besteding van het vermogen

Stichting Pikala is als ANBI stichting verplicht een administratie voeren. Uit deze administratie moet blijken: welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding zijn betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.

De bestuurders van Stichting Pikala zetten zich vrijwillig in; zij ontvangen geen beloning. Deze vrijwillige inzet staat ook beschreven in de statuten. De onkostenvergoeding voor de bestuurders bestaat uit een vergoeding van reiskosten dan wel administratiekosten. Er worden geen vacatiegelden betaald.

De ontvangen gelden, worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Stichting.

7. Het bestuur

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester.

Voorzitter: Hendrika Paula Maria Verhoeven

Secretaris: Hamid El Kanbouhi

Penningmeester: Erik Leonardus Petrus van Heijningen

Het bestuur vergadert, indien het nodig is doch minstens één keer per jaar i.v.m. het vaststellen van de financiële jaarstukken. Via de mail en telefonisch houden de bestuursleden elkaar van de ontwikkelingen op de hoogte.

Er zal regelmatig overleg plaats over de te volgen strategie en afstemming plaatsvinden wie welke acties oppakt en uit gaat voeren.

De werkzaamheden van het bestuur bestaan onder meer uit: Overleg met instanties, financiële acquisitie (contact met sponsors, samenwerkingspartners, fondsen e.d., PR en communicatie (bekendheid). Het doorgeven van de ontwikkelingen middels de website

en andere communicatie vormen aan de doelgroep, andere belanghebbenden en instanties. Financieel beheer, overleg over de besteding van het geld.

Het bestuur heeft een onderlinge verdeling gemaakt tussen de werkzaamheden. De voorzitter doet de financiële acquisitie, PR, netwerken en communicatie. De secretaris ondersteunt bij alle vormen van communicatie, maakt notulen en ondersteunt bij het schrijven van beleidsstukken en het onderhouden van de internetpagina. De penningmeester is verantwoordelijk voor het financieel beheer. Jaarlijks stemt hij dit af met de anderen bestuursleden.

Meer informatie over o.a. het bestuur is te vinden in de notariële akte van Stichting Pikala. Deze akte is op te vragen bij Stichting Pikala.

8. Overzicht gegevens Stichting

Stichting Pikala is een Stichting en is ingeschreven te 's-Gravenhage, onder nummer KvK nummer: 64910881 , adres Wagenstraat 179B, 2512AW Den Haag.

Het fiscaal nummer (RSIN nummer) van de Stichting is: 855898781

Het banknummer van de Stichting is: NL51INGB 0007 0001 74 ING 'S-Gravenhage

Alle informatie wordt gepubliceerd op de website en kunnen door belangstellenden worden gedownload (zie www.pikalabikes.com)

Contacten met de stichting verlopen via contact@pikalabikes.com of Wagenstraat 179b, 2512 AW, Den Haag.

9. Communicatie

Jaarverslagen

Ieder jaar zal Stichting Pikala haar doelgroep op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten/projecten via:

- Een financieel jaarverslag
- Een kort inhoudelijk jaarverslag
- Sociale Media

Het financiële jaarverslag geeft de prestatie van de stichting in het betreffende jaar weer. Deze prestaties zijn dan ook uitgedrukt in cijfers. Het inhoudelijk jaarverslag vertelt kort en bondig over de activiteiten die zijn uitgevoerd in dat jaar en hoe die activiteiten zijn verlopen.

Website

Stichting Pikala heeft een domeinnaam genaamd <http://www.pikalabikes.com>