



# Pikala

Jaarverslag 2021

Cycle for a healthy and inclusive Marrakech



Geschreven door Cantal Bakker, uitvoerend directeur van Stichting Pikala, 20-01-2021

# Fietsen voor onderwijs, werk en leefomgeving

## Introductie

Stichting PIKALA, een non-profit organisatie, werd in mei 2016 opgericht. De stichting wil fietsgebruik stimuleren en het werkgelegenheid voor jongeren creëren. Deze werkgelegenheid ontstaat in het management van de organisatie, in de fietsenwerkplaats en in ecotoeristische activiteiten in de vorm van fietstours. Ook heeft het project als breder doel duurzame mobiliteit te bevorderen en kinderen en jongeren te leren over verkeersveiligheid en bewust te maken van duurzaamheid en het milieu.

Pikala werd in 2016 gelanceerd als een persoonlijk initiatief van een meisje uit Nederland. Ze heeft haar eigen fiets meegenomen naar Marokko en haar spaargeld in de stichting gestoken, omdat ze gepassioneerd was en nog steeds is door de potentie van de fiets in Marrakesh als verrijking van de gemeenschap en als oplossing voor milieuvuiling en mobiliteitsproblemen.

**De visie van Pikala** is het gebruik van de fiets voor een gezonde leefstijl te stimuleren en om een inclusieve en duurzame stad te creëren.

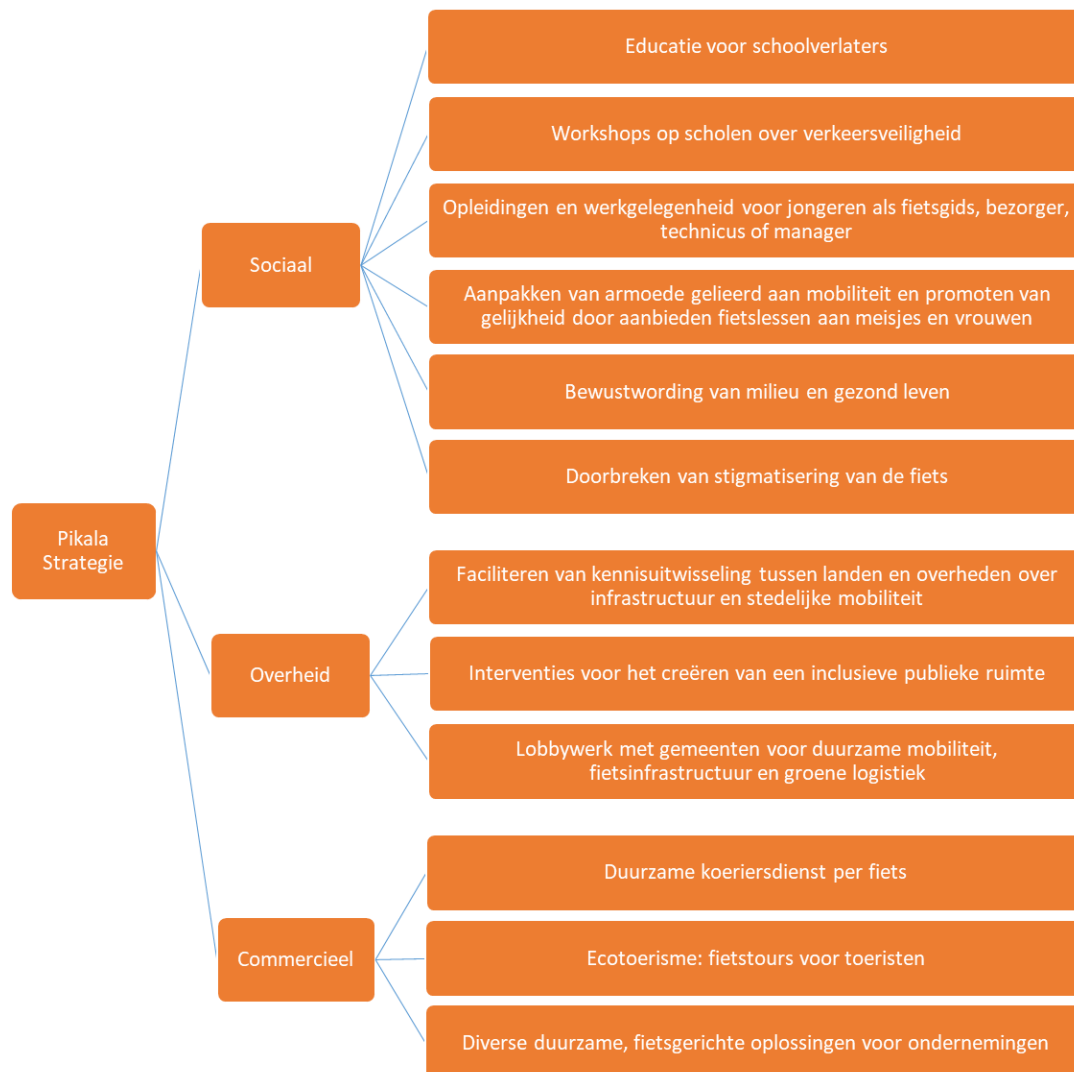
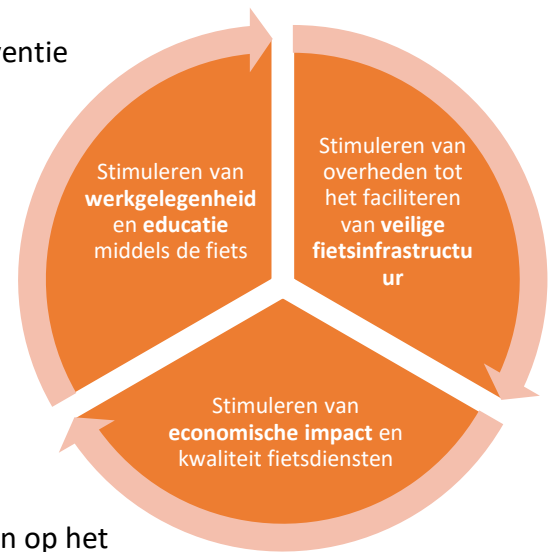
**De missie van Pikala** is het creëren van kansen op onderwijs en werkgelegenheid voor jongeren, het verbeteren van duurzame mobiliteit, het beschermen van de historische binnenstad van Marrakesh die bedreigd wordt door gemotoriseerd verkeer en het versterken van klimaatbewustzijn.



## Strategie

De strategie van Pikala om dit te bewerkstellen behelst interventie op drie niveaus:

1. **Sociaal-maatschappelijk:** het betrekken van met name kinderen en jongeren, maar ook andere inwoners van Marrakesh bij activiteiten, het faciliteren van onderwijs en het creëren van een positieve en duurzame impact op het dagelijks leven in de stad.
2. **Economie:** het creëren van werkgelegenheid voor jongeren en het verzekeren van de duurzaamheid van het project door commerciële activiteiten.
3. **Overheid:** het zorgen voor een impact op lange termijn op het gebied van verkeersveiligheid, visie op stadsmobiliteit, culturele uitwisseling en expertise als het gaat om infrastructuur.



## Onderwijs

**25 jongeren** zijn opgeleid tot fietstechnicus. Pikala leidt schoolverlaters op in een educatief traject op gebied van fietstechniek, maar ook op gebied van professioneel-sociale vaardigheden. Ze krijgen bijvoorbeeld les in Engels, economie, ondernemerschap en persoonlijke ontwikkeling. De jongeren worden gedurende 8 maanden, vier dagen in de week, begeleid door lokale en internationale professionals.

**1000 kinderen** hebben geparticipeerd in de verkeersveiligheidsworkshops. Pikala organiseert workshops op gebied van verkeersveiligheid om kinderen veiliger te kunnen laten participeren in het verkeer.

**250 meisjes** hebben deelgenomen aan fietslessen. Pikala biedt fietslessen voor meisjes en vrouwen in Marrakesh aan om zich veilig, zelfverzekerd en met kennis van de verkeersregels te kunnen verplaatsen met de fiets.



## Werkgelegenheid voor jongeren

### Ruim 30 banen voor jongeren

Pikala heeft meer dan 30 banen voor jongeren in Marrakesh gecreëerd. Zij werken in de werkplaats, in het management van de organisatie en in de eco-touristische diensten.

### 22 stageplekken

Pikala heeft verschillende jongeren de mogelijkheid aangeboden om hun professionele vaardigheden te ontwikkelen. Meer dan 22 jongeren hebben stage gelopen binnen de organisatie in diverse rollen.



## Covid-19 2020/2021

In reactie op de COVID-19 pandemie heeft stichting Pikala zich ingezet om de veranderde behoeften en problematiek van de samenleving onder de aandacht te brengen én om een bijdrage te leveren aan de oplossing van deze problemen. Pikala heeft bijgedragen aan de stimulering van de lokale economie, werkgelegenheid voor jongeren in een tot stilstand gekomen economie en ondersteuning van de gemeenschap.

### **1250 families hebben per fiets een voedselpakket ontvangen**

Pikala heeft per fiets voedselpakketten uitgedeeld aan gezinnen in kritieke situaties. Een voedselpakket bestond uit 33 kilo aan voedsel. De distributie vond plaats in samenwerking met verschillende organisaties en met de steun van de plaatselijke autoriteiten (Wilaya en de gemeente Marrakesh).

### **7.760 maaltijden zijn per fiets uitgedeeld**

Pikala verdeelde maaltijden voor daklozen per fiets. De maaltijden werden uitgedeeld aan straatverkopers in verschillende wijken van Marrakesh.

### **17 scholen, 1190 leerlingen, namen deel aan een gezondheids- en welzijns campagne**

17 scholen met in totaal 1190 kinderen namen deel aan onze bewustmakingscampagne. Deze campagne was een interactieve bewustmakingscampagne voor jongeren en kinderen over gezondheid en hygiëne op scholen. Het project kon worden opgestart op basis van de overeenkomst met 'l'académie de l'éducation', het representatie orgaan van het ministerie van onderwijs in Marrakesh en met de steun van de lokale autoriteiten.



## Overige activiteiten

### **40 zelfstandig ondernemers in fietstechniek**

Pikala heeft een technische opleiding aangeboden aan jongeren in Marrakesh en Agadir. 40 studenten hebben de cursus met succes doorlopen en hebben een status als zelfstandig ondernemer en een eigen gereedschapskist verworven.

### **470 gedoneerde fietsen aan leerlingen**

Pikala heeft 470 fietsen gedoneerd om leerlingen van het Lycée Al Khawarizmi te helpen hun mobiliteit en daarmee hun opleiding te faciliteren.



## Financiën

<b>TOTAL EXPENSES</b>			95.701,09
code	Description	netto costs	
1	Staff	€	34.026,71
2	Rental ( project space / accomodatio	€	-
3	Electricity and Water	€	902,40
4	Printing	€	565,51
5	Telephone and internet	€	1.096,58
6	Bike parts	€	5.457,40
7	Equipment investment	€	354,86
8	Local transport	€	699,74
9	Travel costs (international)	€	67,01
10	Trainings, consultants	€	473,31
11	Labour ( external)	€	340,78
12	Webhosting, IT	€	-
13	Construction material	€	4,90
14	Small office material	€	100,94
15	Other project materials	€	2.129,54
16	Administration costs	€	3.120,25
17	Bank costs	€	140,03
18	Communication,publicity	€	189,76
19	Project Lunch kitchen	€	5.464,22
20	Dogs	€	265,82
21	Business sejour ( lunch of café)	€	102,13
22	Insurances car/ Employees	€	371,52
23	Auto Entrepreneur Costs	€	191,81
24	Loan/Advances	€	746,11
25	Gerenal Social Aids	€	24,04
26	Education	€	3.951,12
27	Tour Expenses	€	1.210,54
28	Cash flow	€	17,09
29	Pikala Delivery	€	1.405,13
30	Pikala Productline	€	74,96
31	ERAM Emergecy response Agadir M	€	212,77
32	Pikala Agadir	€	217,43
33	Acommodation (National)	€	130,66
34	General Atelier/Organization needs	€	1.558,93
35	Majorelle Market	€	154,87
36	Social Projects	€	1.190,04
37	Pikala Café Renovation	€	21.807,95
38	Orange Collaboration	€	5.572,82
39	ERAM Emergecy response Agadir M	€	1.361,42



**TOTAL Revenues**

95.326,00

code	Description	netto costs	
1	Donations (individuals)		
2	Bicycle tour & retail	€	400,00
3	TUI COVID	€	5.000,00
4	TCF Agadir	€	50.000,00
5	Pikala project profits 2020	€	39.926,00
6	Bicycle repair / sales	€	-